



EGMONT

INSTAGRAM

ALT FOR DAMERNE – EUROWOMAN – EUROMAN – RUM
GASTRO - BOLIGLIV – ALT INTERIØR – VORES BØRN

INSTAGRAM POST

CAPTION

Kort fængende tekst, som fortæller om produktet

Vi anbefaler under 150 tegn (det er kun de 2 første linjer, som er synlige i feedet, inden der skal 'foldes ud').

OBS: Post til RUM skal tekst være på engelsk.

FOTOMATERIALE

2-9 billeder i god kvalitet

Str. 4:5 (1080x1350 px)

Format: jpg

TAG &

Hvilken Instagram profil skal tagges? @...

Max 3 #

BOOST

Hvis der er tilkøbt boost til postet, skal url fremsendes.

KORREKTURGANG

Der er én korrektur gang, hvor der kan kommenteres og rettes på opsætningen.

Et preview sendes til aftalt kontaktperson.

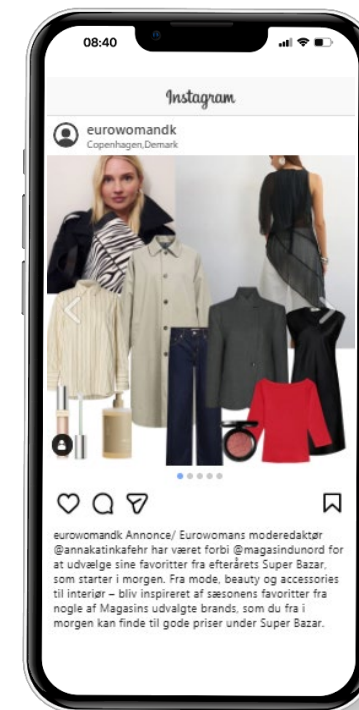
OBS: Et Instagrampost giver redaktionel frihed indenfor de aftalte rammer.

RETTIGHEDER

Story House Egmont forbeholder sig retten til ikke at bringe et post, hvis det ikke overholder lovgivningen eller på anden vis kan skade Egmonts brands.

PRODUKTIONSTID

Der går op til 9 arbejdsdage, fra vi har modtaget materialet, til et Instagrampost kan gå live.OBS: Hvis materialet eller rettelser leveres senere, kan Egmont ikke garantere, at kampagnen starter på den planlagte dato.



AI

AI-GENERERET ELLER AI-MANIPULERET INDHOLD

Enhver annonce, der indeholder AI-genererede eller væsentligt AI-manipulerede billeder, videoer eller lydfiler, som med rimelighed kan opfattes som ægte, skal være tydeligt mærket ved første visning. Mærkningen skal placeres i umiddelbar nærhed af det pågældende indhold, for eksempel "*AI-genereret*" eller "*AI-manipuleret*". Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre overholdelse af al gældende lovgivning og alle regler vedrørende AI-genereret indhold.

AI-GENERERET TEKST

Story House Egmont accepterer **ikke** annoncemateriale, der indeholder fuldt AI-genereret tekst. Alle reklametekster skal være underlagt reel menneskelig forfatterskab, gennemlæsning og redaktionel kontrol forud for indsendelse. Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre, at alt indsendt materiale overholder gældende love, regler og branchestandarder.

INSTAGRAM REEL

CAPTION

Kort fængende tekst, som fortæller om produktet.

Vi anbefaler under 150 tegn (det er kun de 2 første linjer, som er synlige i feedet, inden der skal 'foldes ud').

OBS: Post til RUM skal tekst være på engelsk.

VIDEO

9:16 (1080x1920 px)

Max fil størrelse: 4 GB

Format: MP4 eller MOV

Varighed op til 90 sek

Undertekster: Valgfrit men anbefales

TAG &

Hvilken Instagram profil skal tagges? @...

Max 3 #

Reels bør ikke indholde:- Licenseret musik. Vi anbefaler brug af original lyd eller royaltyfri musik.- Medier, der har en ansigts- eller kameraeffekt- Medier i GIF

BOOST

Hvis der er tilkøbt boost til postet, skal url fremsendes.

KORREKTURGANG

Der er én korrektur gang, hvor der kan kommenteres og rettes på opsætningen.

Et preview sendes til aftalt kontaktperson.

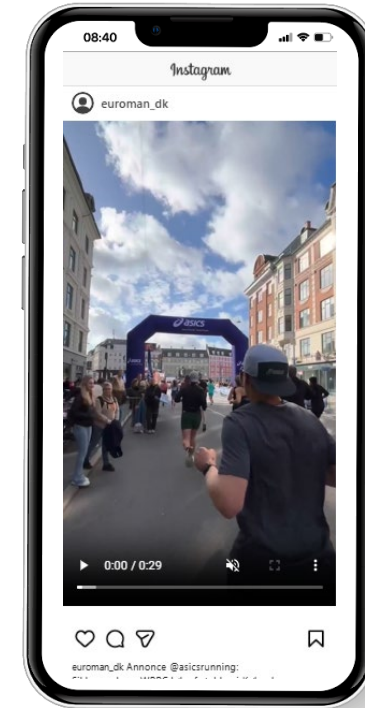
OBS: Et Instagrampost giver redaktionel frihed indenfor de aftalte rammer.

RETTIGHEDER

Story House Egmont forbeholder sig retten til ikke at bringe et post, hvis det ikke overholder lovgivningen eller på anden vis kan skade Egmonts brands.

PRODUKTIONSTID

Der går op til 9 arbejdsdage, fra vi har modtaget materialet, til et Instagrampost kan gå live.OBS: Hvis materialet eller rettelser leveres senere, kan Egmont ikke garantere, at kampagnen starter på den planlagte dato.



AI

AI-GENERERET ELLER AI-MANIPULERET INDHOLD

Enhver annonce, der indeholder AI-genererede eller væsentligt AI-manipulerede billeder, videoer eller lydfiler, som med rimelighed kan opfattes som ægte, skal være tydeligt mærket ved første visning. Mærkningen skal placeres i umiddelbar nærhed af det pågældende indhold, for eksempel "AI-genereret" eller "AI-manipuleret". Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre overholdelse af al gældende lovgivning og alle regler vedrørende AI-genereret indhold.

AI-GENERERET TEKST

Story House Egmont accepterer **ikke** annoncemateriale, der indeholder fuldt AI-genereret tekst. Alle reklametekster skal være underlagt reel menneskelig forfatterskab, gennemlæsning og redaktionel kontrol forud for indsendelse. Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre, at alt indsendt materiale overholder gældende love, regler og branchestandarder.

INSTAGRAM STORY

CAPTION

Meget kort fængende tekst, som fortæller om produktet, hvis billeder
OBS: Post til RUM skal tekst være på engelsk.

VIDEO/BILLEDE

9:16 (1080x1920 px)
Max fil størrelse: 4 GB
Format: MP4 eller MOV, jpg
Video: Varighed op til 3-15 sek
Billede: Optil 3 stk (navngivet i rækkefølge)

TAG &

Hvilken Instagram profil skal tagges? @...
Max 3 #

BOOST

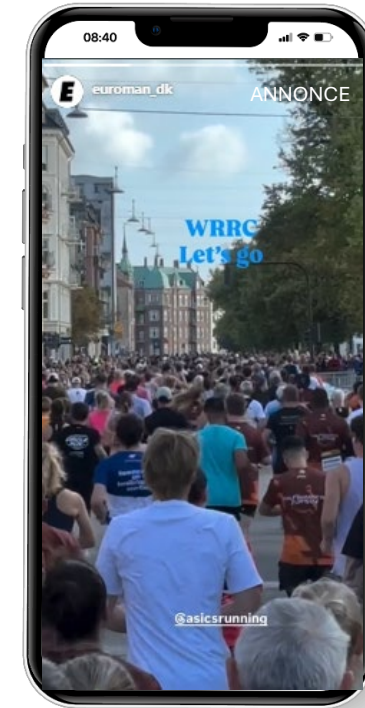
Hvis der er tilkøbt boost til postet, skal url fremsendes.

RETTIGHEDER

Story House Egmont forbeholder sig retten til ikke at bringe et post, hvis det ikke overholder lovgivningen eller på anden vis kan skade Egmonts brands.

PRODUKTIONSTID

Der går op til 9 arbejdsdage, fra vi har modtaget materialet, til et Instagrampost kan gå live.
OBS: Hvis materialet eller rettelser leveres senere, kan Egmont ikke garantere, at kampagnen starter på den planlagte dato.



AI

AI-GENERERET ELLER AI-MANIPULERET INDHOLD

Enhver annonce, der indeholder AI-genererede eller væsentligt AI-manipulerede billeder, videoer eller lydfiler, som med rimelighed kan opfattes som ægte, skal være tydeligt mærket ved første visning. Mærkningen skal placeres i umiddelbar nærhed af det pågældende indhold, for eksempel "AI-genereret" eller "AI-manipuleret". Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre overholdelse af al gældende lovgivning og alle regler vedrørende AI-genereret indhold.

AI-GENERERET TEKST

Story House Egmont accepterer **ikke** annoncemateriale, der indeholder fuldt AI-genereret tekst. Alle reklametekster skal være underlagt reel menneskelig forfatterskab, gennemlæsning og redaktionel kontrol forud for indsendelse. Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre, at alt indsendt materiale overholder gældende love, regler og branchestandarder.

INSTAGRAM KONKURRENCE

CAPTION

- Kort fængende tekst, som fortæller om præmien.
- Max 50
- Ex.: *”Super lækker sæt fra Graumann bestående af Abb-top og Jacki-pants i pink flower print til en samlet værdi af 2400 kr. Fantastisk kvalitet og loose fitting. Blusen har en blå og hvid ribkant, og bukserne har en marine-piping langs buksebenet. Kvaliteten er silke og viskose.”*
- Postet tilrettes af redaktionen.

PRÆMIEBESKRIVELSE

- Beskriv præmien kort – navn, farve & antal.
- Skriv præmiens værdi pr. stk. (Egmont anbefaler en minimumsværdi af 1.000 kr.)
- Antal vindere: skriv hvor mange præmier, der udloddes.
- Hvad skal man gøre for at deltage (man må ikke gøre til krav at tagge)

FOTOMATERIALE

- 2-5 billeder i god kvalitet af præmien
- Str. 4:5 (1080x1350 px)
- Format: jpg

TAG &

- Hvilken Instagram profil skal tagges? @...
- Max 3 #

VINDER

- Story House Egmont trækker vinderen og fremsender navn, adresse, tlf nummer til kunden, som sørger for at sende præmien direkte til vinderen.

BOOST

- Hvis der er tilkøbt boost til postet, skal url fremsendes.

KORREKTURGANG

- Der er én korrektur gang, hvor der kan kommenteres og rettes på opsætningen.
- Et preview sendes til aftalt kontaktperson.
- **OBS: Et Instagrampost giver redaktionel frihed indenfor de aftalte rammer.**

RETTIGHEDER

- Story House Egmont forbeholder sig retten til ikke at bringe et post, hvis det ikke overholder lovgivningen eller på anden vis kan skade Egmonts brands.

PRODUKTIONSTID

Der går op til 9 arbejdsdage, fra vi har modtaget materialet, til et Instagrampost kan gå live. OBS: Hvis materialet eller rettelser leveres senere, kan Egmont ikke garantere, at kampagnen starter på den planlagte dato.

PRÆMIEAFGIFT

Det er kundens/præmieafsenderens ansvar at overholde relevant lovgivning vedrørende konkurrencen. Story House Egmont A/S agerer udelukkende formidler af konkurrencen.

Det betyder at kunden/præmieafsenderen forpligtes til at overholde relevant lovgivning vedrørende indberetning, betaling og/eller oplysning om præmieafgifter, samt at indhente eventuelle tilladelser eller foretage eventuelle anmeldelser til Spillemyndigheden.

Afhængig af typen af spillet eller konkurrencen, påhviler det udbyderen af spil eller konkurrencer at indberette og betale præmieafgift, eller alternativt at oplyse modtageren af gevinsten om, at gevinsten er skattepligtig. Egmont opfordrer Kunden til selv at undersøge lovgivningen på området, og om nødvendigt søge rådgivning herom. Uddybende information kan indhentes via skat [her](#).

AI

AI-GENERATED OR AI-MANIPULATED CONTENT

Any advertisement containing AI-generated or substantially AI-manipulated images, videos, or audio files that could reasonably be perceived as authentic must be clearly labeled upon first display. The label must be placed in close proximity to the content in question, for example, *"AI-generated"* or *"AI-manipulated"*. Advertisers bear full responsibility for ensuring compliance with all applicable legislation and regulations regarding AI-generated content.

AI-GENERATED COPY

Story House Egmont does **not** accept advertising material containing fully AI-generated copy/text. All advertising copy must be subject to genuine human authorship, review, and editorial control prior to submission. Advertisers bear full responsibility for ensuring that all submitted material complies with applicable laws, regulations, and industry standards.