

Story House EGMONT

PRINT ADVERTORIAL

Indhold udarbejdet af Story House Egmont

ADVERTORIAL

- En fyldestgørende brief på dansk.
- Hvilken vinkel skal advertorialen have?
Gerne 2 forskellige vinkler. Vær så specifik som muligt. Følgende vinkelsætning kan med fordel udfyldes: *Det, vi gerne vil fortælle, er, at ... fordi ...*
- Produktbeskrivelse:
Hvad er det?
Hvad kan det?
Hvilke specifikke egenskaber ved produktet ønsker I fremhævet?
Hvad er jeres målgruppe?
- Skal der links i advertorial, skal dette også påføres.

Leveres samlet i Word

BILLEDER

- 1-4 billeder, som afspejler indholdet i teksten. Vi anbefaler, at billederne er stemningsfulde og ikke al for kommercielle. Derfor må billedet ikke indeholde logo eller tekst.
- Alle billeder leveres i 300 DPI og som JPG, TIFF eller PSD
- Logoer leveres som EPS (alternativt JPG)
- Angiv hvis der skal billede tekst og fotograf på.

KORREKTURGANG

Kunden har 2 korrekturgange: Æn gang hvor der kan kommenteres på teksten i Word. Og én gang, hvor der kan kommenteres på layout.

PRODUKTIONSTID

Der går op til 10 arbejdsdage, fra vi har modtaget materialet, til en advertorial er klar til at komme i det respektive magasin/blad.

OBS: Hvis materialet eller rettelser leveres senere, kan Egmont ikke garantere, at kampagnen starter på den planlagte dato.

AI

AI-GENERERET ELLER AI-MANIPULERET INDHOLD

Enhver annonce, der indeholder AI-genererede eller væsentligt AI-manipulerede billeder, videoer eller lydfiler, som med rimelighed kan opfattes som ægte, skal være tydeligt mærket ved første visning. Mærkningen skal placeres i umiddelbar nærhed af det pågældende indhold, for eksempel *"AI-genereret"* eller *"AI-manipuleret"*. Annoncører bærer det fulde ansvar for at sikre overholdelse af al gældende lovgivning og alle regler vedrørende AI-genereret indhold.

